



« Grenoble-Alpes Métropole Welcomes You, Workshop & Éductour » l'évènement 2 en 1 du Bureau des Congrès aura lieu les 15 et 16 novembre 2016

Le rendez-vous MICE (Meetings Incentives Conferencings Exhibitions) de la destination Grenoble est annoncé les 15 et 16 novembre prochains. Il s'agit du « Grenoble-Alpes Métropole Welcomes You, Workshop & Éductour », organisé par le Bureau des Congrès Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires. L'objectif de l'évènement est de réunir les organisateurs de congrès, colloques ou séminaires et les prestataires du Tourisme d'Affaires de la destination. La rencontre s'articule autour de deux temps forts : un workshop au Musée de Grenoble le 15 novembre - à l'occasion de l'exposition Kandinsky - et sur les deux jours, un éductour ciblé proposant des visites de sites phares du territoire pour l'accueil des évènements d'affaires.

Privatisé pour l'occasion, le Musée de Grenoble s'apprête à accueillir le mardi 15 novembre de 18h à 22h « Grenoble-Alpes Métropole Welcomes You, le Workshop » au cours duquel une trentaine d'exposants - acteurs du territoire - présenteront l'offre de la destination à quelques quatre-cent décideurs, organisateurs de manifestations d'affaires, prescripteurs représentant les plus grandes entreprises, associations et collectivités. En plus de ces temps d'échanges professionnels, les participants au workshop sont invités à découvrir l'exposition événement de cette fin d'année au Musée de Grenoble, « **Vassily Kandinsky, les années parisiennes (1933-1944)** ». Une exposition inédite proposée jusqu'au 29 janvier 2017 et issue d'une collaboration avec le Centre Pompidou, dans le cadre de son quarantième anniversaire. Un cocktail dinatoire est prévu en clôture de soirée, pour permettre de finaliser les rencontres établies lors du workshop, entre Networking, contacts commerciaux et réseautage.

Sur deux jours, les 15 et 16 novembre, « **Grenoble-Alpes Métropole Welcomes You, l'Éductour** » accueillera une quinzaine d'Hosted Buyers venus de différentes régions françaises (dont Ile de France et Auvergne-Rhône-Alpes). Ces prospects vont être entièrement accompagnés par les équipes MICE de la destination pour visiter les sites incontournables d'accueil des évènements d'affaires. Le programme de cet éductour a été pensé au préalable en fonction des besoins des potentiels organisateurs d'évènements en collaboration avec les trois centres de congrès du territoire. Ainsi, une dizaine d'acteurs de la destination sont associés à cette opération, parmi lesquels Alpexpo, le Centre de Congrès du World Trade Centre Grenoble, le Stade des Alpes, le site de la Bastille et son téléphérique, le Club Hôtelier Grenoble-Alpes Dauphiné, Okko Hôtel, le Casino Joa d'Uriage et le Grand Hôtel Les Terrasses ou bien encore le Château de Sassenage. Cinq à six visites sont programmées par jour. Sans oublier le choix laissé aux Hosted Buyers de bénéficier de visites sur mesure, totalement personnalisées selon leurs attentes.

Cet évènement 2 en 1 proposé par le Bureau des Congrès et ses partenaires s'adresse à l'ensemble des acteurs du marché intéressés par la destination Grenoble. Les inscriptions à l'Éductour sont ouvertes jusqu'à début novembre. Un site internet dédié à l'évènement sera prochainement mis en ligne.

Contact Presse : Stéphanie JULIEN

tél. : +33 (0)4 76 42 96 04 | mobile : +33 (0)6 46 35 45 58

email : stephanie.julien@grenoble-tourisme.com

grenoble-tourisme.com | grenoble-congres.com



[@sjulien_presse](https://twitter.com/sjulien_presse) | [@GrenobleCongres](https://twitter.com/GrenobleCongres)